

duben 2026

- Mendelova
- univerzita
- v Brně

Novinky ze světa udržitelnosti



V kampusu MENDELU přibily nové koše na třídění odpadu



MENDELU pořídila celkem 334 nových odpadkových košů na plasty, papír, sklo a směsný odpad. Postupně se objevily napříč areálem kampusu v Černých Polích i v kampusu Zahradnické fakulty v Lednici.

Cílem bylo hlavně zjednodušit každodenní třídění odpadu. Nové rozmístění košů výrazně zkrátilo vzdálenosti, které bylo potřeba s odpadem překonat, a udělalo z třídění přirozenější součást běžného provozu univerzity. Pořízení košů podpořilo mimo jiné financování z projektu NPO Green Deal.

Zkušenosti z praxe dlouhodobě ukazovaly, že studující mají o třídění zájem, ale často naráželi na praktické překážky. Chybějící koše na patrech, nejasné označení nebo nutnost odnášet odpad na vzdálená místa třídění zbytečně komplikovaly situaci. Nové koše pomohly tyto bariéry odstranit a udělaly třídění dostupnější.

Pro lepší přehled o odpadových místech v kampusu se nově pracuje i s evidencí košů v aplikaci Moje MENDELU.

Zájem studentů o třídění odpadu na MENDELU je dlouhodobě vysoký. Praxe však ukazovala, že pro zodpovědné třídění často chyběly odpovídající podmínky, zejména dostatek košů na tříděný odpad a jejich vhodné rozmístění v budovách. Právě na tyto podněty, které opakovaně zaznívaly ze strany studentského senátu i členů týmu Udržitelnost MENDELU, univerzita nyní reaguje konkrétními kroky.



WATER DAYS NA MENDELU



Světový den vody jsme na MENDELU oslavili v rámci mezinárodní vzdělávací akce Water Days. Ve spolupráci s Platformou pro odborné vzdělávání ve vodním hospodářství jsme se zapojili do programu, který propojil odborníky z praxe, studenty i širokou veřejnost se zájmem o vodu a její budoucnost. Hlavním tématem byla voda v krajině a její role v lesním, zemědělském i městském prostředí. Otevírala se i aktuální témata spojená s adaptací krajiny na změnu klimatu, která jsou dnes čím dál důležitější.

Program probíhal na několika místech, konkrétně na MENDELU, na Lipce (Jezírko) a na SPŠ stavební Kudelova v Brně. Právě tahle různorodost prostředí umožnila podívat se na vodní hospodářství z různých úhlů a dát celému programu větší kontext.

Akce odstartovala 21. března vzdělávací částí na Lipce Jezírko a byla zakončena 27. března závěrečnými prezentacemi účastníků. Bylo zajímavé sledovat, jak účastníci během několika dní rozvíjeli své nápady a přemýšleli o vodě v krajině.

Cílem bylo zvýšit povědomí o významu vodního hospodářství, podpořit mezioborovou spolupráci a motivovat mladé lidi ke studiu i uplatnění v této oblasti. Podle ohlasů i průběhu akce se podařilo vytvořit prostor, který propojoval a inspiroval.



Velikonoce jako symbol nového začátku

Velikonoce jsou symbolem naděje, nového začátku a života. Pro mnohé z nás znamenají čas klidu, tradic a setkání s blízkými. Ale ne každý je může prožít důstojně. Zatímco některé rodiny slaví v plných stólu, tisíce lidí si u nás nemohou dovolit ani teplý oběd. Pomozte to změnit. Připojte se a darujte lidem v nouzi to nejcennější velikonoční poselství - pocit sytosti, důstojnosti a naděje na lepší zítřky. Pomoc směřuje k maminkám samoživitelkám, klientům azylových domů, seniorům, kteří zůstali sami, i dalším potřebným.

1,7 milionu korun na výsadbu alejí

Nadace Partnerství společně s KB Penzijní společností vyhlašují grantovou výzvu Sázíme budoucnost s KB Penzijní společností 2026, která podpoří výsadbu nových alejí a obnovu těch stávajících v české krajině. Na projekty zaměřené na zvýšení odolnosti krajiny vůči klimatické změně rozdělí organizátoři přibližně 1,7 milionu korun. Žadatelé mohou získat podporu od 50 do 200 tisíc korun.

Žádosti mohou zájemci podávat prostřednictvím online systému Grantys do 6. května 2026. Podpořené projekty budou oznámeny do konce června a jejich realizace proběhne od září 2026 do července 2027.

Workshop projektu Nejsme generace trash

Dne 17. března proběhl na Ústavu marketingu a obchodu závěrečný workshop projektu zaměřeného na redukci plýtvání potravinami u mladé generace. Setkání nabídlo prostor pro sdílení dosavadních poznatků i diskuzi nad tím, jak téma efektivně komunikovat směrem ke generaci Z. Jedním z hlavních výstupů bylo zjištění, že tradiční kampaně založené primárně na datech a racionálních argumentech u mladých lidí často nefungují. Generace Z reaguje mnohem lépe na jednoduchá, vizuálně přitažlivá sdělení a autentické příběhy, které jsou srozumitelné a snadno uchopitelné.

Důležitou roli hraje také sociální prostředí. Mladí lidé se při svém rozhodování výrazně orientují podle svého okolí, a proto se jako efektivní ukazují peer komunikace. Silný vliv mají i influenceři nebo osobnosti, které jsou dané cílové skupině blízké. Diskuze se dotkla i otázky motivace. Generace Z je otevřená změnám, pokud jim rozumí a dávají jí smysl, zároveň ale odmítá komunikaci založenou na pocitu viny. Efektivnější je pozitivní motivace a nabídka konkrétních kroků, které lze snadno začlenit do každodenního života. Workshop zároveň upozornil na praktické bariéry, které mladým lidem brání v odpovědnějším chování. Nejde jen o ochotu, ale často o každodenní návyky, časové možnosti nebo dostupnost vhodných řešení. Závěrečné setkání tak potvrdilo, že klíčem k omezení plýtvání potravinami není pouze osvěta, ale především způsob, jakým je téma komunikováno a jak dobře zapadá do reálného života mladé generace.



Přečtěte si knihu

Akce

9. 4. Webinář: udržitelnost ve sportu

9. 4. Workshop Klimatická mozaika

12.-15. 4. Agrishow 2026

součástí je i výkonné přitažlivá sdělení a adaptace zemědělství na klimatickou změnu

12.-15. 4. Silva Regina

22. 4. New food forum (s kódem AUP 15 sleva)

23. 4. Kariérní den 2026

20.-24. 4. Environmentální kampaň 2026 Voda

20.-26. 4. SWAP Prague festival

20.-26. 4. Dny dobrovolnictví

