

VŠ:	Mendelova univerzita v Brně		
	Rozvojový projekt na rok 2023		
	Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu		
Prioritní oblast:	1. Prioritní témata pro projekty vysokých škol s předem vyčleněnou alokací		
Tematické zaměření:	1.d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí majících mimořádný charakter		
Název projektu:	Rozvoj a udržení významné pozice NOCI VĚDCŮ jako platformy pro systematickou celoroční prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.		
Období řešení projektu:	Od: 1.1.2023	Do: 31.12.2023	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	470	470	0
Čerpáno	470	470	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	prof. Ing. Jiří Skládanka, Ph.D.		Mgr. Jiřina Studenková
VŠ:	Mendelova univerzita v Brně		Mendelova univerzita v Brně
Adresa/Web:	www.mendelu.cz		www.mendelu.cz
Telefon:	420545133079		773207777
E-mail:	jiri.skladanka@mendelu.cz		jirina.studenkova@mendelu.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uvedte stanovený cíl a uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p>Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ v ČR.</p> <p>SPLNĚNO - V průběhu roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity prostřednictvím popularizačních aktivit nejrůznějších formátů - např: na eventech, při návštěvě středních škol, prostřednictvím webu a sociálních sítí MENDELU. Informace o celoročních akcích byly k dispozici mimo jiné na centrálním webovém portálu Noci vědců v rubrice Kalendář popularizačních akcí. Celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ byla rovněž podpořena společně koordinovanými celorepublikovými popularizačními aktivitami Český Vševěd. V rámci systematické koordinace zapojených subjektů se uplatnil již osvědčený systém tzv. „pracovních hnízd“ (celkem 14), která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace na národní úrovni je efektivnější. Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také společným konferenčním setkáním (jedno se uskutečnilo v dubnu, druhé v prosinci) a několika on-line pracovními setkáními.</p>		
2	<p>Zvýšení počtu subjektů zapojených do funkční komunikační platformy v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v ČR.</p> <p>SPLNĚNO - V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených subjektů se podařilo zvýšit počet subjektů ve 2 hnízdech, v Olomouckém a Libereckém. Konkrétně byly nově zapojeny následující organizace: Vysoká škola logistiky, Inovační Hub Přerov, Bunkr Přáslavice, Gymnázium Dr. Antona Rady, SPŠ a VOŠ Liberec.</p>		
3	<p>Jednotná celorepubliková propagační kampaň Noc vědců</p> <p>SPLNĚNO – jednotná celorepubliková propagační kampaň pro Noc vědců probíhala s využitím centrálního webového portálu, centrálně distribuovaných tiskových zpráv, spolupráce s významnými médii na celonárodní úrovni (ČT, ČRo), prostřednictvím spolupráce s tištěnými médii a informačním portálem Univerzitas, pravidelně uveřejňovaným příspěvkům na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Twitter) a celonárodně koordinovaným aktivitám (Český Vševěd a Hospodský kvíz). Pro zajištění jednotné prezentace byla rovněž vytvořena jednotná grafika a grafický manuál vizuálního stylu. V tomto jednotném vizuálním stylu byly také pořízeny propagační předměty. Naše univerzita navíc k propagaci Noci vědců využila tyto možnosti: Sociální síť MENDELU (Facebook a Instagram - univerzita ai fakulty) - organický a placený obsah. Webové stránky MENDELU. Plakáty na střední školy v Brně, plachty, roll upy, plakáty. Na místě byly v jednotném brandu distribuovány návštěvníkům čaje a ponožky s brandingem Noci vědců.</p>		
	Udržení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR.		

4	<p>SPLNĚNO – vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila dne 6.10.2023 současně ve 44 městech v celé ČR. Díky 81 zapojeným organizátorům bylo možné navštívit vědu na více než 228 místech (více než 2000 programových položek). Napříč republikou se v jeden večer Noci vědců zúčastnilo více než 88.000 návštěvníků, on-line program využilo přes 28.000 návštěvníků.</p> <p>Jednalo se tedy opět o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR. Počet návštěvníků MENDELU 3 500.</p>
5	<p>Potvrzení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</p> <p>SPLNĚNO – Noc vědců v ČR díky již osvědčené spolupráci zapojených univerzit, vysoké návštěvnosti, nárůstem v počtu akcí i míst realizace potvrzuje získanou pozici na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Noc vědců v ČR je tak významnou akcí nejen v národním, ale i v evropském měřítku a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p>
6	<p>Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.</p> <p>SPLNĚNO – programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovaly zapojené univerzity pod vedením VŠB-TUO cíleně tak, aby programová nabídka byla zpřístupněna i pro další cílové skupiny, jako jsou zahraniční návštěvníci (více než 400 programových položek v angličtině), osoby se specifickými potřebami (více než 840 programových položek přizpůsobených pro hendikepované) plus více než 950 specifických programových položek speciálně připravených pro dětské návštěvníky. Všechny prezentační aktivity MENDELU se konaly v místech s bezbariérovým přístupem. Všechna stanoviště byla dvojjazyčná (čeština a angličtina).</p>
7	<p>Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium VŠ.</p> <p>SPLNĚNO – naše univerzita se programově zaměřila na to, aby přizpůsobila komunikaci své vědecké činnosti také potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a dalších regionálních akcích prezentovaných mj. i prostřednictvím kalendáře akcí, který je k dispozici na webovém portálu Noci vědců.</p> <p>Noc vědců měla speciální část pro středoškoláky, kteří měli program, který je navíhal prostřednictvím aplikace Moje MENDELU ke splnění úkolů na vybraných stanovištích s vědou přímo určenou pro středoškoláky. Ti, kteří prošli všech sedm stanovišť, měli možnost účastnit se party na střeše. (Pozorování Brna, hudba, nealko nápoje).</p>
Plnění výstupů projektu	Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
1	<p>Systematicky koordinovaná funkční komunikační platforma českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti (rozšířená o další subjekty).</p> <p>Splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených subjektů se podařilo fungující síť rozšířit o nové organizace, např. Vysoká škola logistiky, Inovační Hub Přerov, Bunkr Přáslavice, Gymnásium Dr. Antona Rady, SPŠ a VOŠ Liberec.</p> <p>I letos se osvědčil model 14-ti pracovních hnízd, která se vztahují k daným univerzitním městům nebo velkým vědeckým institucím. Letos se podařilo rozšířit počet zapojených subjektů ve 2 hnízdech: hnízdo Olomouc a hnízdo Liberec.</p> <p>V rámci vzájemné spolupráce byly vytvořeny 2 společné celorepublikové popularizační aktivity - soutěž Český Vševěd, která probíhala od 15. 5. do 6. 12. 2023, a Hospodský kvíz v termínu 2. 10. 2023.</p> <p>Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také díky společným konferenčním setkáním (první proběhlo 27. - 28. 4. 2023 v prostorách Pevnosti Poznání v Olomouci, druhé 7. 12. 2023 na půdě Ostravské Univerzity v Ostravě). V průběhu roku probíhaly schůzky vytvořených speciálních pracovních skupin (grafika, celonárodní show) a několik on-line pracovních setkání.</p>
2	<p>Jednotná celorepubliková komunikační a propagační kampaň na podporu značky NOC VĚDCŮ.</p> <p>Splněno Ve spolupráci se všemi zapojenými univerzitami byla vytvořena a v průběhu roku realizována celorepubliková propagační kampaň pro Noc vědců, která probíhala s využitím následujících komunikačních nástrojů a médií:</p> <ul style="list-style-type: none"> - správa a provoz centrálních webových stránek www.nocvedcu.cz - Facebook (90 příspěvků) - Instagram (82 příspěvků) - Twitter (95 příspěvků) - komunikace a spolupráce s médii na celonárodní úrovni (celkem 9 tiskových zpráv) - webový portál Universitas.cz (16 článků) - celonárodně koordinované aktivity Český Vševěd a Hospodský kvíz
	Propagační předměty v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.

3	<p>Splněno V souladu s tématem Noci vědců 2023 byl vytvořen grafický balíček včetně manuálu vizuální identity, který obsahuje jednak základní grafické prvky a zásady jejich používání, ale také vzorové plakáty, letáky, šablony a formuláře, které bylo možné dle potřeby jednotlivých organizátorů dále upravovat. V tomto jednotném vizuálním stylu pak byly pořízeny propagační předměty k propagaci Noci vědců v jednotlivých městech/hnízdech.</p> <p>Bylo tak zajištěna jednotná vizuální prezentace Noci vědců v rámci celé ČR.</p> <p>V souladu s jednotným tématem Noci vědců 2023 "Tajemství" naše univerzita vytvořila např. následující propagační předměty: Ponožky a bylinné čaje s brandingem Noci vědců - Tajemství.</p>
4	<p>Realizace akce Noc vědců 2023 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru.</p> <p>Splněno zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném termínu - v souladu s Evropskou Nocí vědců v pátek 29. 9. 2023 proběhla on-line část programu a následně v pátek 6. 10. 2023 prezenční část programu, a to současně na více než 220-ti místech v ČR. Do akce bylo zapojeno 44 měst a 81 institucí. Návštěvníkům bylo k dispozici více než 2.000 programových položek (z toho 40 on-line).</p> <p>Na Mendelově univerzitě v Brně jsme měli 60 programových položek Noci vědců. Speciální trasa pro středoškoláky zahrnovala 7 položek a byla zakončena Party na střeše.</p> <p>V rámci celoroční koordinované prezentace a popularizace vědy byly vytvořeny 2 společné celorepublikové popularizační aktivity - Český Vševěd (15. 5. - 6. 12. 2023) a Hospodský kvíz (2. 10. 2023).</p> <p>Z vlastní iniciativy naše univerzita pořádala ještě další popularizační akce v rámci regionu, např.:</p> <p>Stockholm Junior Water Prize, návštěvy středních škol - prezentace problematiky hospodaření s vodou (11x - Gymnázium Břeclav, SOU tradičních řemesel a VOŠ, Gymnázium T.G.Maarýka Hustopeče, Gymnázium Tišnov, Gymnázium, Střední pedagogická škola Brno), Water Week 20. - 24. 3. 2023, Mendel fest 22. 7. 2023, Festival vědy Výstaviště Brno 8. - 10. 9. 2023, Inovátor ve VIDA centru (16. 10. a 20. 10.), Venkovní výstava Gregor Johann Mendel od září 2023 ve spolupráci s Rodným</p>
5	<p>Další celonárodní popularizační akce (soutěž apod.), která bude prezentovat vědu a vědce.</p> <p>Splněno Letos bylo ve spolupráci všech zapojených univerzit navázáno na loňský úspěšný první ročník realizace dvou celonárodních aktivit prezentujících pod značkou NOC VĚDCŮ vědu a vědce nejen zapojených univerzit i mimo oficiální termín konání Noci vědců.</p> <p>1) Soutěž ČESKÝ VŠEVĚD - které se zúčastnilo celkem 31 vědců popularizátorů ze všech zapojených VŠ i z řad neuniverzitních institucí. Na základě natočených krátkých videí prezentovaných na webovém portálu Noci vědců i na soc. sítích diváci a odborná porota vybrali 6 finalistů, kteří pak formou veřejné stand -up show prezentovali svůj vědecký obor v rámci finále soutěže o nejlepšího popularizátora. Soutěžního finále se v koncertním sále Falulty umění Ostravské Univerzity v Ostravě dne 6. 12. 2023 zúčastnilo přes 200 diváků.</p> <p>2) HOSPODSKÝ KVÍZ - kvízový speciál na téma Noc vědců TAJEMSTVÍ proběhl 2. 10. 2023 současně na 16-ti místech po celé ČR a celkem se jej fyzicky zúčastnilo 729 soutěžících, plus více než 1500 online.</p>
6	<p>Rozšířená nabídka popularizačních aktivit o další on-line i off-line možnosti prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Splněno V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity pod vedením VŠB-TUO k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, audio, video apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a začít i na účastníky mimo univerzitní města.</p> <p>V programech většiny univerzit se nově objevily platformy s obsahem popularizačně technických videí, podcastů, animovaných videí, či interaktivních seminářů.</p> <p>Naše univerzita celoročně systematicky komunikovala vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny např. těmito aktivitami:</p> <p>vydávání časopisu MENDEL Green, vydávání tiskových zpráv a cíleným PR s novináři, příspěvky na sociálních sítích MENDELU prezentujících vědu a výzkum MENDELU, eventy zaměřené na popularizaci vědy a výzkumu.</p>
7	<p>Rozšířená nabídka popularizačních aktivit pro znevýhodněné cílové skupiny, zahraniční návštěvníky a návštěvníky se specifickými potřebami.</p> <p>Splněno Programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovaly zapojené univerzity cíleně tak, aby programová nabídka Noci vědců byla zpřístupněna i pro znevýhodněné cílové skupiny, např.: - zahraniční návštěvníci (více než 400 programových položek v angličtině),</p> <ul style="list-style-type: none"> - osoby se specifickými potřebami (více než 800 programových položek přizpůsobených pro hendikepované), - osoby neslyšící (16 programových položek ve znakové řeči), - plus 950 specifických programových položek přizpůsobených pro dětské návštěvníky. <p>Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem.</p> <p>Naše univerzita připravila 60 programových položek, například: Tajemství hmyzu, hub a rostlin, Vydejte se s námi do virtuálního lesa, Tajemství života v půdě, Skrytá síla dřeva, Záhady a mýty u potravin, atd.</p>
8	<p>Rozšířená veřejná databáze (kalendář) popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.</p> <p>Splněno Pro zvýšení přehledu o popularizačních akcích je na webových stránkách udržována a pravidelně doplňována databáze popularizačních akcí, nově rozšířená o funkcionalitu možnosti filtrování. Veškeré významné popularizační aktivity univerzity tak byly přehledně zaznamenány a prostřednictvím webových stránek nabízeny široké veřejnosti.</p> <p>Z popularizačních akcí MENDELU byly v databázi uvedeny akce Stockholm Junior Water Prize, Water Week, Festival vědy, Mendel Fest a Inovátor.</p>

9	<p>Databáze vhodných témat, formátů, vědců/výzkumníků pro spolupráci a prezentaci vědy ve školách.</p> <p>Splněno Celorepubliková databáze formátů, vědců/popularizátorů, jež slouží k možnosti uspořádat pro školy popularizační akce na míru, byla pod vedením národního koordinátora doplněna a aktualizována ze strany zapojených vysokých škol. Tato databáze obsahuje více než 80 témat a vědců/popularizátorů ze zapojených vysokých škol po celé ČR.</p>
10	<p>Inovovaný centrální webový portál Noci vědců - rozšíření možností a funkcionalit.</p> <p>Splněno Pod vedením národního koordinátora VŠB-TUO bylo provedeno rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR, včetně propracování stránek a jejich pravidelné aktualizace. Webu přibýly nové funkce plus byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech. Cílem bylo dosažení funkčních, udržitelných, uživatelsky přívětivých webových stránek jak pro organizátory, tak pro návštěvníky. Došlo k následujícím inovacím: - Zvýšení výkonu serverů z důvodu vyššího množství návštěvníků webových stránek - filtrování v Databázi (kalendáři) popularizačních akcí dle typu akce, místa atd. - Cookie lišta Pro efektivnější administraci stránek byly dále přidány funkce usnadňující kopírování událostí s rezervací. Byly provedeny úpravy v nastavení odesílání zpráv pro registrované účastníky, možnost stažení registrací přehledně a jednodušeji v excelu. apod. Rovněž byla upravena úvodní stránka popisující téma roku 2023 a v záložce "O Akci" popis průběhu Noci vědců v letech 2022 a 2023. Na webu Noci vědců bylo v roce 2023 v rámci ČR zveřejněno více než 2.000 akcí, z toho 40 on-line. Webové stránky byly navštěvovány v průběhu celého roku a celkem zaregistrovaly více než 71.000 návštěv. V den konání Noci vědců (tedy 6. 10. 2023) navštívilo centrální web více než 28 tisíc návštěvníků. Návštěvnost Noci vědců na MENDELU byla 3500 osob, počet programových položek 60.</p>
11	<p>Propojená společná prezentace vědy a vzájemná podpora portálů nocvedcu.cz a universitas.cz.</p> <p>SPLNĚNO V rámci spolupráce s magazínem Universitas, jakožto jedním z hlavních mediálních partnerů, využívaly zapojené univerzity samostatnou rubriku věnovanou speciálně Noci vědců. Kromě pozvánek vznikaly v rámci rubriky také rozhovory s vědci a články k celonárodní soutěži Český Věševěd včetně rozhovoru s letošním vítězem. Jedná se o celkem 16 článků v podstránce Noc vědců: https://www.universitas.cz/noc-vedcu</p>
12	<p>Upevnění pozice Noci vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</p> <p>Splněno Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo upevnit Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, grafika, propagace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Nárůstem počtu návštěvníků i programových položek se tak podařilo upevnit pozici Noci vědců v ČR jakožto významné akce nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>
13	<p>Dvě národní konference pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR.</p> <p>Splněno Společné setkávání je jedním z nástrojů, jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. VŠB-TUO uspořádala dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili. První konference proběhla 27. - 28. dubna v Olomouci v prostorách Pevnosti Poznání. Předmětem jednání bylo především naplánování činností, odsouhlasení harmonogramu a koordinace všech dílčích projektových aktivit pro rok 2023. Rozebíralo se rozšíření databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionality webu a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Druhá národní konference proběhla 7. prosince na půdě Ostravské univerzity v Ostravě. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů projektu, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu, předání koordinátorství a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů).</p>
14	<p>Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</p> <p>Splněno Zástupci zapojených univerzit byli ze strany VŠB-TUO cíleně motivováni k tomu, aby se v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu účastnili odborných školení a seminářů. Realizovaná školení: Přístupnost webových stránek s cílem zlepšení přístupnosti webů popularizujících vědu všem cílovým skupinám. Školitel Stedisko Teiresiás Masarykovy univerzity. Školení Jak na síte s cílem zlepšit prezentaci vědy a výzkumu na sociálních sítích.</p>
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu

Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění	
1.	Přesun na položku "stipendia" z ostatních položek (osobní náklady, materiální náklady a služby).	Velké personální nároky na akce, kde byli využíváni studenti.	
2.			
3.			
4.			
Přehled o pokračujícím projektu			
Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.			
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	550	
	2020	700	
	2021	800	
	2022	450	
	2023	470	

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu *					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)			0	0%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)			0	0%
1.4	Ostatní technické zhodnocení			0	0%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	470	470	0	0%
Osobní náklady:					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	160	149	-11	-2%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	30	25	-5	-1%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu	53	50	-3	-1%
Ostatní:					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	56	36	-20	-4%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	89	76	-13	-3%
2.6	Cestovní náhrady	22	21	-1	0%
2.7	Stipendia	60	113	53	11%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	470	470	0	0%
Blíže zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro pozice: hlavního řešitele, koordinátora, finančního manažera, editora, grafika, specialistu na sociální síť, kteří se podíleli na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu.	149			
2.2	Ostatní osobní náklady - pro odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace Noci vědců a dalších popularizačních aktivit (korektoři, příprava textů).	25			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělý do sociálního fondu.	50			
2.4	Materiální náklady - demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, materiál spojený s výrobou prezentačních expozic.	36			
2.5	Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby, kameramanské a produkční služby, grafické a další jiné služby	76			
2.6	Cestovní náhrady - koordinační projektové schůze, národní konference, účast na školeních, apod.	21			
2.7	Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí.	113			