

<b>VŠ:</b>	<b>Mendelova univerzita v Brně</b>		
	<b>Rozvojový projekt na rok 2022</b>		
	<b>Formulář pro závěrečnou zprávu – dílčí část projektu</b>		
<b>Program:</b>	Centralizovaný rozvojový program		
<b>Tematické zaměření:</b>	k) podpora aktivit vysokých škol v rámci předsednictví České republiky Radě Evropské unie v roce 2022.		
<b>Název projektu:</b>	<b>Komunikace priorit a témat českého předsednictví Radě EU se zaměřením na problematiku vysokého školství a vzdělávání</b>		
<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1.1. 2022</b>	<b>Do: 31.12.2022</b>	
<b>Dotace v tis. Kč:</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Požadavek</b>	475	475	0
<b>Čerpáno</b>	475	475	0
<b>Základní informace</b>			
	<b>Hlavní řešitel</b>		<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	prof. Ing. Jiří Skládanka, Ph.D.		Mgr. Jiřina Studenková
<b>VŠ:</b>	Mendelova univerzita v Brně		Mendelova univerzita v Brně
<b>Adresa/Web:</b>	<a href="http://www.mendelu.cz">www.mendelu.cz</a>		<a href="http://www.mendelu.cz">www.mendelu.cz</a>
<b>Telefon:</b>	731454366		773207777
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:jiri.skladanka@mendelu.cz">jiri.skladanka@mendelu.cz</a>		<a href="mailto:jirina.studenkova@mendelu.cz">jirina.studenkova@mendelu.cz</a>
<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>			
<b>Cíl projektu</b>	<b>Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</b>		
1.	Podpora širokého spektra aktivit veřejných vysokých škol (vysoké školy jako aktivní partner). <b>Cíl byl splněn.</b> Zapojené vysoké školy realizovaly v rámci projektu široké spektrum aktivit v souvislosti s českým předsednictvím Radě EU. V souladu se schválenou projektovou žádostí byly zorganizovány velkoformátové regionální akce (čtyři namísto původně deklarovaných tří), a to v Pardubicích (květen 2022), Ostravě (květen 2022), Praze (červen 2022) a Brně (listopad 2022). MENDELU se organizačně podílela na akci Evropské kachny v Brně v kinu Scala. Akce Evropské kachny cílila na mladou generaci (studenti VŠ a SŠ) a soustředila se na boj s dezinformacemi týkajícími se Evropské unie.		
2.	Zatraktivnění vzdělávání a studia na veřejných vysokých školách. (Vysoké školy jako atraktivní partner). <b>Cíl byl splněn.</b> MENDELU se aktivně podílela jako člen redakční rady i finanční podporou na realizaci profesionálního a originálního redakčního obsahu zaměřeného na témata spojená s českým předsednictvím Radě EU v kontextu českých vysokých škol. Zpracovány byly desítky témat, které byly ve spolupráci s mediálním partnerem projektu, magazínem Universitas, zveřejněny ve speciální rubrice k českému předsednictví a distribuovány studentům, zaměstnancům a absolventům prostřednictvím e-mailingu a podporovaných příspěvků na sociálních sítích. Díky těmto aktivitám došlo k posílení obrazu MENDELU (a další zapojených univerzit) jako atraktivního partnera pro členy české společnosti.		
3.	Budování obrazu veřejných vysokých škol jako spolehlivých a relevantních partnerů české a evropské společnosti. <b>Cíl byl splněn.</b> MENDELU a ostatní zapojené univerzity dokázaly během projektu aktivně spolupracovat a propojovat zkušenosti a nejnovější poznatky z tematických oblastí kopírujících priority českého předsednictví Radě EU, a tím poskytnout společnosti službu spolehlivého a relevantního partnera v otázkách, které se dotýkají jejich životů (podobně jako tomu bylo v období koronavirové pandemie). Ke splnění cíle přispěla jednak tvorba originálních redakčních obsahů, jednak společná konference představitelů zapojených univerzit na téma aktuálních výzev českého vysokého školství. MENDELU a ostatní zapojené školy výstupy z těchto aktivit šířily nejen v rámci ČR, ale celé EU, a ukázaly tak, že jsou relevantním partnerem i pro evropskou společnost.		
4.	Aktivita na poli organizace a síťování institucí aktivních v oblasti vzdělávání napříč EU (vysoké školy jako evropský partner). <b>Cíl byl splněn.</b> V rámci projektu byly zorganizovány velké mezinárodní aktivity (Board meeting ESU v Praze, Vzájemné setkání zástupců VŠ s reprezentanty členských zemí EU v Český Budějovicích), čímž došlo k zasíťování významných institucí evropské úrovně s ohledem na efektivitu řešení vysokoškolské problematiky. Zdůraznění role významného evropského partnera podtrhly intenzivní zahraniční kampaně na sociálních sítích, zaměřené na komunikaci témat spojených s prioritami českého předsednictví. MENDELU se na splnění cíle podílela realizací vlastní zahraniční kampaně (viz. Plnění výstupů projektu), sdílením know-how a organizační pomocí s primárními organizátory výše zmíněných akcí.		
<b>Plnění výstupů projektu</b>	<b>Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</b>		
1	Původní mediální obsahy zaměřené na priority českého předsednictví, šířené prostřednictvím komunikačních kanálů Mendelovy univerzity v Brně a mediálních partnerů - redakční seriály zaměřené na priority českého předsednictví s ohledem na české vysoké školství a vzdělávání. <b>Výstup byl splněn.</b> Vyšlo 85 článků + od některých EN jazykové mutace na portále universitas.cz <a href="https://www.universitas.cz/predsednictvi-eu">https://www.universitas.cz/predsednictvi-eu</a> . Obsah jsme šířili na akademickou obec prostřednictvím sdíleného interního newsletteru MENDEL News, označováním nebo sdílením na sociálních sítích.		

2	<p>Participace na přípravě a organizaci jedné ze tří regionálních popularizačních akcí (ve spolupráci s dalšími VŠ) určených pro širokou veřejnost s cílem prezentovat priority českého předsednictví z pohledu univerzitních expertů a s ohledem na problematiku vysokého školství a vzdělávání. <b>Výstup byl splněn.</b> Uspořádána akce Evropské kachny aneb čemu všemu jsme ochotni věřit v kinu Scala 3.11.2022. Akce organizována společně s JAMU, MU, UP, VFU, UTB.</p> <p><a 3"="" href="https://mendelu.cz/akce/dezinformace-o-evrope/Připravovaná akce Evropské kachny v kinu Scala, hlavním tématem dezinformace. Hlavní část programu byla diskuse odborníků na tématiku dezinformací. Hosty diskuse, kterou moderoval youtuber Karel „Kovy“ Kovář, budou ministr pro evropské záležitosti a emeritní rektor Masarykovy univerzity Mikuláš Bek, politolog Miloš Gregor, expert na média a etiku Jan Motal, odborník na rizikové formy komunikace v online prostředí Kamil Kopecký, rektor JAMU Petr Michálek a novinářka Ivana Svobodová z Respektu. Doprovodným programem byl kvíz o dezinformacích, soutěže o eurojízdenky a hudební doprovod.&lt;/a&gt;&lt;/p&gt; &lt;/td&gt; &lt;/tr&gt; &lt;tr&gt; &lt;td&gt;3&lt;/td&gt; &lt;td colspan="> <p>Příprava a participace na společné konferenci představitelů vysokých škol na téma aktuálních výzev českých vysokých škol v evropském kontextu. <b>Výstup byl splněn.</b> Spolupráce s hlavním koordinátorem aktivity Univerzitou Tomáše Bti ve Zlíně, speaker konference za MENDELU Ing. Robert Stojanov, Ph.D., který měl přednášku o aktuálním stavu a výhledu uprchlíků z Ukrajiny a Tři vydání společného newsletteru s průřezovými články na téma priorit českého předsednictví Radě EU v ČJ, distribuovaný české akademické obci. <b>Výstup byl splněn.</b> Spolupráce s hlavním koordinátorem aktivity Univerzitou Tomáše Bti ve Zlíně, speaker konference za MENDELU Ing. Robert Stojanov, Ph.D., který měl přednášku o aktuálním stavu a výhledu uprchlíků z Ukrajiny a koordinace přístupu EU k tomuto tématu.</p> </a></p>		
4	<p>Zahraniční kampaň na sociálních sítích zaměřená na zvýšení prestiže českých univerzit, vyzdvihující kvalitu studia na českých VŠ v kontextu českého předsednictví Radě EU. <b>Výstup byl splněn.</b> Na závěr českého předsednictví Radě EU byla spuštěna sponzorovaná kampaň na Facebooku, cílila na obyvatele evropských velkoměst. Kampaň přibližovala příjemcům české vysoké školství, směřovala obsah Universitas o českém vysokém školství na anglické mutaci.</p>		
5	<p>Participace a spoluorganizace na mediální kampani (PR články, emailing, podporované příspěvky na sociálních sítích) k závěrům společné konference představitelů vysokých škol. <b>Výstup byl splněn.</b> Kampaň byla připravována na období realizace konference v době, kdy bude české předsednictví v běhu. MENDELU spustila sponzorovanou kampaň na Facebooku na závěr českého předsednictví, která směřovala na informace o českém vysokém školství na anglické mutaci magazínu Universitas.</p>		
6	<p>Participace a spoluorganizace na mediální kampani (PR články, emailing, podporované příspěvky na sociálních sítích) k závěrům společné konference představitelů vysokých škol. <b>Výstup byl splněn.</b> Kampaň byla připravována na období realizace konference v době, kdy bude české předsednictví v běhu. MENDELU spustila sponzorovanou kampaň na Facebooku na závěr českého předsednictví, která směřovala na informace o českém vysokém školství na anglické mutaci magazínu Universitas.</p>		
<b>Změny v řešení</b>			
<b>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu</b>			
<b>Číslo změny</b>	<b>Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)</b>		<b>Zdůvodnění</b>
1.	změna řešitele: prof. Ing. Jiří Skládanka, Ph.D.		změnav managementu univerzity.
2.	změna v osobních nákladech - přesun z položky DPP do mezd, celková suma za osobní náklady je nepřekročena		k plnění projektu bylo využito více interních zaměstnanců než bylo původně plánováno.
3.	zvýšení částky stipendia, snížení služeb a cestovného		do projektu bylo zapojeno více studentů - eventové redakční práce, předpokládané schůzky se často uskutečnily on-line namísto fyzického setkání.
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>			
<b>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</b>			
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Poznámka (případně výhled do budoucna)</b>

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu *					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0	0	0%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)			0	0%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)			0	0%
1.4	Ostatní technické zhodnocení			0	0%
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	475	475	0	0%
<b>Osobní náklady:</b>					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	130	150	20	15%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	40	10	-30	-75%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	44	51	7	16%
<b>Ostatní:</b>					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	20	50	30	150%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	201	164	-37	-18%
2.6	Cestovní náhrady	32	11	-21	-66%
2.7	Stipendia	8	39	31	388%
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	475	475	0	0%
<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy - odměny pro členy realizačního týmu podílejícího se na přípravě aktivit.	150			
2.2	Ostatní osobní náklady (DPP, DPČ) - odměny pro členy týmu bez zaměstnaneckého poměru na MENDELU.	10			
2.3	Zákonné odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojištění na sociální zabezpečení.	51			
2.4	Materiální náklady včetně drobného majetku. Pořízení drobného majetku - elektroniky pro práci týmu.	50			
2.5	Služby a náklady nevýrobní - zajištění inzertního prostoru, tvorba obsahu pro komunikační kampaň, sociální sítě, výhry pro účastníky eventů.	164			
2.6	Cestovní náhrady - doprava na setkání partnerů.	11			
2.7	Stipendia - studenti podílející se na přípravách eventu + redakční práce.	39			
		475			

\* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.