

<b>VŠ:</b>	<b>MENDELOVA UNIVERZITA V BRNĚ</b>		
<b>Rozvojový projekt na rok 2021</b>			
<b>Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu</b>			
<b>Program:</b>	Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2021		
<b>Tematické zaměření:</b>	g) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter		
<b>Název projektu:</b>	<b>NOC VĚDCŮ jako systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.</b>		
<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1.1.2021</b>	<b>Do: 31.12.2021</b>	
<b>Dotace v tis. Kč:</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Požadavek</b>	800	800	0
<b>Čerpáno</b>	800	800	0
<b>Základní informace</b>			
	<b>Hlavní řešitel</b>		<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	prof. Ing. Martina Lichovníková, Ph.D.		Mgr. Jiřina Studenková
<b>VŠ:</b>	Mendelova univerzita v Brně		Mendelova univerzita v Brně
<b>Adresa/Web:</b>	<a href="http://www.mendelu.cz">www.mendelu.cz</a>		<a href="http://www.mendelu.cz">www.mendelu.cz</a>
<b>Telefon:</b>	774477016		773207777
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:martina.lichovnikova@mendelu.cz">martina.lichovnikova@mendelu.cz</a>		<a href="mailto:jirina.studenkova@mendelu.cz">jirina.studenkova@mendelu.cz</a>
<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>			
<b>Cíl projektu</b>	<b>Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</b>		
1.	Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR. <b>SPLNĚNO.</b> V průběhu celého roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity následující formou: Science slam on-line (souboj vědců - řečníků na prknech divadla, duben 2021), Dny elektronové mikroskopie (zapojení do popularizační akce v Brně, 14.4.2021), Putovní výstava G. J. Mendela od ilustrátorky L. Seifertové (zahájení 21.9.), Evropská Noc vědců na MENDELU (24.9.), realizace Future port youth (18.11. popularizace témat klimatické změny formou on-line konference), prezentace vědeckých témat na veletrhu Gaudeamus Brno.		
2.	Zvýšení počtu subjektů zapojených do funkční komunikační platformy v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v ČR. <b>SPLNĚNO.</b> V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit se podařilo fungující síť rozšířit o dvě další univerzity (Vysokou školu polytechnickou v Jihlavě a VŠE v Praze). Osvědčila se vytvořená pracovní hnízda, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější. Stávající komunikační platforma byla posílena také díky 2 celostátním konferencím (červen a listopad) a on-line pracovnímu jednání (březen).		
3.	Rozšíření možností, formátů a komunikačních kanálů pro celoroční prezentaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v reálném i on-line prostředí. <b>SPLNĚNO.</b> Z důvodu nejisté epidemické situace připravovaly zapojené univerzity různé alternativní formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti - například prostřednictvím on-line platform (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube a další). V maximální míře se podařilo být součástí kontaktních událostí. Vzhledem k aktuálním opatřením bylo možné realizovat i fyzickou verzi Noci vědců, většina univerzit připravila také alternativní on-line verzi programu, které lze využívat pro prezentaci vědy dlouhodoběji a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města. Na MENDELU proběhla kontaktní forma Noci vědců 2021 v plném rozsahu jako v předešlých kontaktních ročních, byla prezentována věda všech fakult. Zároveň MENDELU vytvořila 6 edukačních videí s tematikou Čas pro on-line prezentaci na YouTube.		
4.	Potvrzení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR. <b>SPLNĚNO.</b> Vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila v souladu s Evropskou Nocí vědců dne 24.9.2021 současně ve 42 městech v celé České republice, zapojilo se celkem 80 institucí, reálných míst, kde byla v rámci NV prezentována věda, bylo celkem 237. Napříč republikou se akce účastnilo cca 50 tis. návštěvníků v jeden večer, počet návštěvníků on-line programů za celou ČR dosáhl v den konání více než 32 tis. Lze tedy hodnotit, že se jedná opravdu o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR. Účast na kontaktní formě Noci vědců na MENDELU byla cca 2 500 návštěvníků.		

5.	Udržení a posílení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců. <b>SPLNĚNO.</b> Díky cílené koordinaci zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců prostřednictvím společného webu, mobilní aplikace, jednotného tématu a grafiky je akce celkově vnímána jako cíleně koordinovaná. V letošním roce byl navíc rozšířen prostor pro prezentaci Evropské NV prostřednictvím Eurocenter v regionech, stejně jako prezentace vědců úspěšných v mezinárodních vědeckých projektech. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.
6.	Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami. <b>SPLNĚNO.</b> Zapojené univerzity se mj. zaměřily na to, aby svou programovou nabídku zpřístupnily i pro další cílové skupiny, kterými jsou napoř. zahraniční návštěvníci (především doplněním programových položek v angličtině) a osoby se specifickými potřebami. Komplexní kontaktní program byl na MENDELU otevřen i pro anglicky mluvící publikum. On-line program byl opatřen titulky.
7.	Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ. <b>SPLNĚNO.</b> Zapojené univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily celoroční komunikaci své vědecké činnosti v maximální míře také potenciálním zájemcům o VŠ studium a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a dalších regionálních a celostátních akcích. V rámci vytvořené funkční komunikační platformy zapojené univerzity zároveň připravily on-line kampaň s celorepublikovou působností, prostřednictvím které byla Noc vědců propagována jako celek, přičemž tato kampaň byla orientována i na cílovou skupinu potenciálních uchazečů o VŠ studium. Aktivita MENDELU, které spadají do této kategorie je vědecká část veletrhů Gaudeamus (Věda pro život), Future Port Youth (vědecká konference na téma Životní prostředí pro SŠ a VŠ), popularizace G. J. Mendela směrem k středoškolským studentům.
<b>Plnění výstupů projektu</b>	
<b>Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</b>	
1.	<b>Rozšířená a efektivně řízená funkční komunikační platforma českých vysokých škol (a dalších subjektů) v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti. Splněno.</b> Komunikace se řídí příručkou organizátora, společný sdílený disk, platforma pro sdílení zkušeností FB skupina Organizátoři NV, komunikace 120 míst Noci vědců ze 43 měst celorepublikově, dále vytvořeny lokální komunikační skupiny, MENDELU součástí komunikační skupiny Brno.
2.	<b>Vytvoření databáze popularizačních akcí národního i regionálního charakteru v regionu i mimo něj. Splněno.</b> Realizace společného webového portálu s přehledem akcí popularizující vědu od zapojených univerzit.
3.	<b>Realizace Noci vědců 2021 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru v regionu i mimo něj. Splněno.</b> V roce 2021 splněn Science slam on-line (souboj vědců - řečníků na prknech divadla, duben 2021), Dny elektronové mikroskopie (zapojení do popularizační akce v Brně, 14.4.2021), Putovní výstava G. J. Mendela od ilustrátorky L. Seifertové (zahájení 21.9.), Evropská Noc vědců na MENDELU (24.9.), realizace Future port youth (18.11. popularizace témat klimatické změny formou on-line konference), prezentace vědeckých témat na veletrhu Gaudeamus Brno.
4.	<b>Účast na dvou národních konferencích pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností, koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR. Splněno.</b> Účast na celorepublikové konferenci 24. - 25.6. v Ostravě, druhá proběhla 4. a 5. listopadu v Ústí nad Labem.
5.	<b>Rozšíření možnosti a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR včetně na něj napojené mobilní aplikace. Splněno.</b> Cílem zlepšení webu pro rok 2021 bylo získání větší interaktivity a živosti webu: zlepšení vyhledávání událostí, více možností filtrování, rezervace na události, mapové zobrazení města, témata událostí.
6.	<b>Anglická mutace programové nabídky webového portálu Noci vědců ČR včetně na něj napojené mobilní aplikace. Splněno.</b> Vytváření anglické jazykové mutace obsahu webu, tvorba překladů a vkládání obsahu.
7.	<b>Rozšíření programové nabídky o nové on-line i off-line formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti - outdoorová putovní výstava, Science slam, vydání edukační publikace propagující vědu, propagace G. J. Mendela, zahájení oslav 200 let G. J. Mendel. Splněno.</b> Vytvořena edukační publikace pro školy, přípravy edukačních přednášek na školách, realizace výstavy G. J. Mendel, studentská konference Future Port Youth.
8.	<b>Rozšíření programové nabídky i pro znevýhodněné cílové skupiny a návštěvníky se specifickými potřebami. Splněno.</b> Program a obsah bude tvořen i pro znevýhodněné cílové skupiny - videa budou opatřeny titulky, část programu Noci vědců je v bezbariérové formě.
9.	<b>Propojení, společná prezentace vědy a vzájemná podpora portálů nocvedcu.cz a universitas.cz. Splněno.</b> Zprávy popularizující vědu jsou průběžně umísťovány na Universitas.cz.

10.	<b>Potvrzení výhnamné pozice NV v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců. Splněno.</b> V roce 2021 zařazena Noc vědců do mapy Evropské noci vědců.				
11.	<b>Analýza preferencí cílových skupin prostřednictvím cílené celorepublikové on-line propagace. Splněno.</b> V rámci on-line kampaně na sociálních sítích a na webu Noci vědců proběhla analýza, nastavení měření konverze, sběr remarketingového publika IG, FB, Google Ads.				
12.	<b>Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí. Splněno.</b> Ve zpracování je pexeso Noc vědců MENDELU "čas na řešení klimatické změny" - ilustrované obrázky lesní diverzity s doprovodným edukačním textem a sáčky se semeny hrachu k zasetí s brandingem Noci vědců.				
13.	<b>Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu. Splněno.</b> Odborná školení jsou zaměřena především na školení komunikace v on-line prostředí - 24.4. Jiřina Studenková, Tereza Pospíchalová - Google analytics / 19.5. LinkedIn Tereza Novotná (Pospíchalová) - využívání Linked In (dodavatel SHERPAS), Filip Vrána Školení ČTK 6.10., Kateřina Červíková odborná konference WEBEX 20.9. - 23.9.				
<b>Změny v řešení</b>					
Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu.					
<b>Číslo změny</b>	<b>Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)</b>			<b>Zdůvodnění</b>	
1.					
2.					
3.					
4.					
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>					
Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.					
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>		<b>Poznámka (případně výhled do budoucna)</b>	
	2019	550			
	2020	700			
	2021	800			
	2022	450		Částka přidělená na CRP 18+ pro rpok 2022	
<b>Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu *</b>					
		<b>Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)</b>	<b>Čerpání dotace (v tis. Kč)</b>	<b>Rozdíl (v tis. Kč)</b>	<b>Rozdíl (v %)</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0	0	0%
<b>1.2</b>	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)			0	0%
<b>1.3</b>	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)			0	0%
<b>1.4</b>	Ostatní technické zhodnocení			0	0%
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	800	800	0	0%
	<b>Osobní náklady:</b>				
<b>2.1</b>	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	175	175	0	0%

2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	73	61	-12	-2%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	62	59	-3	0%
<b>Ostatní:</b>					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	135	108	-27	-3%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	280	331	51	6%
2.6	Cestovní náhrady	30	17	-13	-2%
2.7	Stipendia	45	49	4	1%
3.	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	800	800	0	0%
<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) - platy a odměny pro členy realizačního týmu, který se podílel na realizaci činnosti.	175			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP pro odborné pracovníky zapojené do tvorby obsahu webového portálu, mobilní aplikace, překlady, propagaci.	61			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvek na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	59			
2.4	Materiální náklady - vybavení a edukační pomůcky (Noc vědců), prezentační panely (výstava), roll upy, tisky, drobná elektronika, propagační předměty NV.	108			
2.5	Služby a náklady nevýrobní - audiovizuální služby, reklamní a propagační služby (reklama v on-line prostředí), pronájmy, IT, vývojářské, programátorské služby, služby při tvorbě obsahu, překladatelské služby. Částka přečerpána z důvodů	331			
2.6	Cestovní náhrady - koordinační projektové schůzky, účast na národních konferencích a na školeních	17			
2.7	Stipendia - účast studentů při organizační pomoci v průběhu popularizačních akcí. Částka mírně přečerpána z důvodu velkého množství popularizačních akcí, částka	49			

\* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.